

Один бренд, разные платформы



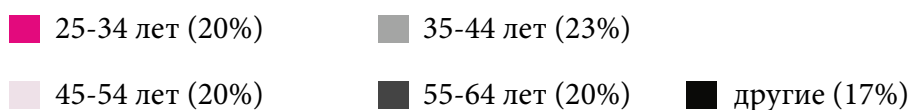
Аудитория сайта Одесская жизнь

Нам 11 лет — работаем с 2009 года

odessa-life.od.ua

Женщины 62%  Мужчины 38% 

Ядро аудитории: 25-44 лет



География пользователей



Одесса и область — 60%

Нас читают

Сайт



Уникальных
пользователей в месяц
320 000



Просмотров
700 000

Источники трафика

Мобильные устройства - 79%
Стационарные компьютеры - 18%
Планшеты - 3%



Социальные сети и мессенджеры



Охват **570 тыс.** человек в месяц Подписчиков **22009**



Подписчиков **4330**

Газета



Тираж **22 700**

Охват за месяц **68 100**

Тираж по подписке **6 540**

Откуда приходят читатели:

Google и другие поисковики - 28%

Новостные агрегаторы (Google, Укрнет и другие): 20%

Подписчики сайта - 24%

Соцсети - 28%

Форматы рекламы

Коммерческие новости

Текст о вашем продукте, услуге, компании.

До 3 тысяч знаков с 1 фотографией.

Напишем для вас предварительно выяснив и согласовав все детали

или

Вы предоставляете готовый текст.

Мы оставляем за собой право менять заголовки, чтобы повысить читаемость материала

Дети из Ананьевской школы-интерната будут готовиться к ВНО на онлайн-платформе

22 | Новости | 2021-11-04 | 8



Новости
контракт

проект

Дети-сироты и дети из неполных семей, которые учатся в Ананьевской общеобразовательной школе-интернате I-III ступеней в Одесской области, получают существенную помощь в подготовке к внешнему независимому оцениванию. Что увеличивает их шансы на поступление в престижные ВУЗы Украины.

Такие возможности открывает перед ними Программа развития молодежи которую уже пять лет реализовывает компания «Юна-Колта Беневоленія України» и общественная организация «Освіторія». «Нас впечатляет и вдохновляет показатель прошлого учебного года: 88% выпускников интернатов, где работает Программа, поступили в ВУЗы, а профориентация по тесту «Marshall университет» показала 85% учащихся выбрать профессию по призванию», — делится успехами главы «Освіторія» Зої Литви.

В новом учебном году в проекте принимают участие 19 школ-интернатов в 7х областях Украины, и в общей сложности в них учатся более 1500 старшеклассников. В этом учебном году к проекту присоединятся пять новых учебных заведений, говорит директор по связям с общественностью компании «Юна-Колта Беневоленія України» Андрей Будиш. «Из года в год мы расширяем географию проекта, чтобы помочь «наиболее уязвимой» и наименее защищенной молодежи получить доступ к образованию и профессии и тем самым обеспечить себе лучшее будущее», — отмечает он.

«Наши дети нуждаются в такой поддержке, и программа открывает перед ними большие дороги. Она поможет лучше подготовиться к ВНО и поступить в ВУЗы, с которыми они мечтают», — говорит директор Ананьевской общеобразовательной школы-интерната Людмила Герасюк.

Во время визита в это учебное заведение представители «Юна-Колта Беневоленія України» и «Освіторія» объявили официальный старт новой итапы проекта, провели с учащимися мотивационную беседу и игру «Продажи таланта», рассказали обо всех онлайн-курсах и вебинарах, которые учащиеся смогут посещать, а также продемонстрировали новый компьютерный класс.

В частности, готовиться к ВНО можно будет на платформе iAct. В прошлом году на этой платформе была внедрена геймификация обучения, и это увеличило число участников проекта в четыре раза. Для онлайн-обучения в рамках проекта все школы обеспечиваются полностью укомплектованным компьютерным классом.

«Если вы нашли ошибку, пожалуйста, выделите фрагмент текста и нажмите Ctrl+Enter»

★ У нас появился **Viber** канал в котором мы рассказываем о специальных предложениях, тарифах, льготах и субсидиях Присоединяйтесь!

Посмотреть пример на [сайте](#) →

Детальный текст о вашем продукте, услуге, компании. Объем от 3 до 5 тысяч знаков. Может включать несколько фотографий, в том числе фотогалерею или видео

Напишем для вас предварительно выяснив и согласовав все детали

или

Вы предоставляете готовый текст.

Мы оставляем за собой право менять заголовки, чтобы повысить читаемость материала

Алло: старт продаж iPhone 11 в Украине. Когда спрос превысил предложение

11 Октября, Статьи | 2019.10.22 | 0 0



Компания Алло, лидер украинского рынка по продажам смартфонов и смарт-техники, решила поделиться своими мыслями на этот счет.

В этом году наша страна пошла в 3-ю волну старта продаж iPhone 11 во всем мире, что позволило украинцам сделать покупки уже 4 октября с последующим выкупом новинки 11 октября. По ряду причин, ажиотаж на новые айфоны в этом году был крайне высок и смартфоны были распроданы достаточно быстро.



Новости компании

ПРОЧИТАТЬ

Почему люди покупают iPhone 11?

По мнению компании Алло, основным фактором для хорошего старта продаж послужили скидки на новинки, которые могли получить все клиенты, при условии предоплаты в определенное акционное время. Также, по сравнению с прошлым годом, самая "доступная" версия iPhone 11 появилась в продаже одновременно с Pro-версией, что положительно повлияло на общее продвижение новинки. Именно iPhone 11 64 Гб черного цвета стал самым популярным айфоном в этом году на старте продаж.

Но много интересует и вопрос "А как продажи Pro-версий по сравнению с прошлым годом? За Mac". Компания Алло утверждает, что при сравнении продаж iPhone 11 Pro всех конфигураций с продажами iPhone 11 Pro Max в прошлом году за аналогичный период, в этом году продажи новинки увеличились в 3 раза. Самая популярная модель этого года среди Pro-версий – iPhone 11 Pro 64 Гб зеленого цвета.

Основные преимущества новых айфонов

Так почему же в этом году украинцы активнее покупают новинки? Помимо более приятных цен в сравнении с прошлым годом, возможности получить скидку при предоплате в размере 2000 грн и дополнительных бонусов при использовании программы Алло-Объект, покупателям по достоинству оценены новые "фишки" iPhone 11. Среднюю новинку особенностей можно отметить:

- Существенно возросшее время автономной работы у iPhone 11 Pro и iPhone 11 Pro Max
- Улучшенные фотокамеры в виде нового "Ночного режима" для съемки при недостаточном освещении и дополнительная камера с ультрашироким объективом для съемки фото и видео с разрешением 120°

На данный момент в Украине наблюдается дефицит на iPhone 11 различных конфигураций. Представители компании Алло ожидают новое поступление смартфонов уже в ближайшее время.

*Если вы нашли ошибку, пожалуйста, выделите фрагмент текста и нажмите Ctrl+Enter.

★ У нас доступна Viber канал в котором мы рассказываем о акционных предложениях, тарифах, льготах и субсидиях. Присоединяйтесь!

Пример на [сайте](#) →

Нативные материалы

Коммерческая статья, написанная нашим журналистом. Подготовка материала проходит в тесном сотрудничестве с представителем вашей компании. Тестирование нового телефона, экскурс в историю специй тест на знание блюд вашего ресторана – предлагаем необычный угол подачи информации. Второе название нативной рекламы – партнерский материал. Помогаем друг другу: мы вам — рассказать о вас потенциальным клиентам, вы нам — показать читателю полезную услугу или продукт.

Этот райский пряный аромат: интересные факты о специях и пряностях

12.08.2019, 10:00



лого на фото



Партнерский материал

читать

Вместе с компанией «Специи-Одесса» узнали любопытные факты об ингредиентах, которые придают блюдам незабываемый вкус — специях, пряностях и травах. Культуролог Михаил Коляков рассказал, откуда к нам пожаловали эти драгоценные дары, как появились эвкалипты и какую роль специи играли на королевских обедах.

баннер



Подать только на сравнении недавно никто из одесских поваров и мастеров кулинарного дела не задумывался над проблемой, какой именно набор специй считается правильным и, кроме полноты, еще и уместности. Советский набор для специй был «королевским»: для соли, перца, укропа, базилика.

Это только сами специи и приправы приобретаются в разных районах торговых точек, в равном составе, только знают, что, зачем и для чего, и все это позабыли, что даже тот же молотый перец был почти обязательным. Но теперь забыли.



контакты

Читателем воспринимается как органическая часть контента издания, благодаря этому не вызывает отторжения у аудитории как прямая реклама.

← Пример на сайте

Вопрос-ответ

Коммерческая статья, в которой мы дадим ответы на вопросы, связанные с вашим продуктом или услугой. Перед написанием текста продумываем вопросы с точки зрения потребителя. И вопросы, и ответы формулируем просто, максимально приближённо к живому разговору. Включаем ваши контакты и ссылки на ваш сайт и соцсети.

Как изгнать кротов и грызунов с садовых участков, а комарам и мошкам не дать съесть нас на летних террасах дач?

12.05.2020 10:00



Просто

ответить

Самой вездой в теплые летние вечера и поездаем на террасах могут свернуться противные мушкетеры прямо над ухом. А обод пощадришек и мушкетеров с груди может так и не наступить, если туда мелкими рядами ползает крот или ползает мышка. Нападают и те, и другие помогут электронные ультразвуковые излучатели и ультразвуковые отпугиватели мошек-крышек. Рассказываем, что это такое и как выбрать подходящий как вариант, вместе со специалистами магазина ИЗОТРОНИК.

ИЗОТРОНИК

1. Что такое ультразвуковой, а что такое отпугиватель? Какой принцип работы?

Отпугиватель работает на основе ультразвука. Приборы настроены на волны, которые грызуны воспринимают как опасность. Мошек, комаров, вредных насекомых отпугивает ультразвук.

Ультразвук работает на основе электронного разряда — наконечник окисляется в лужу и уничтожает вредное направление.

2. Как узнать, что на моем участке завелись кроты?

Это очень просто. Кроты оставляют на участке характерные холмики, сделанные из выкопанной земли. Конечно, кроты могут подкапывать также мышь или другие грызуны. Но самым делом не имеет большого значения какой именно маленький грызек в вас пришел — отпугиватель изгонит и крота, и мышь, и сурьезно уберечь вас, и урочай отпугивать вас.



3. От мышей нет опасения уже 2 года. Какие приборы мне подойдут?

Отпугиватели мошек-крышек, в которые отпугивают и мышь, работают на основе ультразвука. Ученые доказали, что грызуны очень болезненно реагируют на высокочастотные звуки — воспринимают как опасность и поэтому покидают территорию действия прибора. Поэтому ответ — да, конечно. Животные просто не смогут находиться там, куда "звучит" ультразвук. Однако — правильно подобрать прибор, чтобы он охватывал участок как следует.

4. У меня маленький участок на 6 соток. Как правильно подобрать отпугиватель?

Разные модели отпугивателей рассчитаны на разные территории. Например, 600 кв.м, вышестоящие — 1200 кв.м. Если вы хотите больше света — тогда лучше ставить несколько отпугивателей сразу. Если участок небольшой, то отпугиватель можно ставить в центр, а если большой — тогда лучше работает несколько штук по периметру.

РАЗНЫЕ МОДЕЛИ ОТПУГИВАТЕЛЕЙ



5. А отпугиватели и ультразвуковые фонарики для людей?

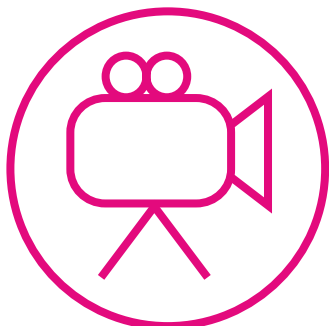
Да, фонарики, и для людей, и для ваших домашних питомцев. Фонари, которые излучают ультразвук, недоступны для человеческого уха и фонарики для домашних животных. Но на грызунов оказывают сильный эффект.

Посмотреть пример на [сайте](#) →

Спецпроекты

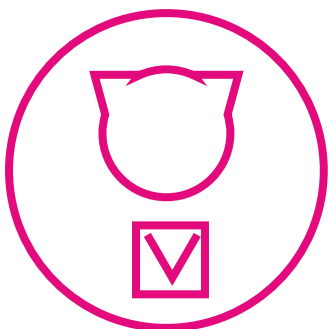
Другие варианты нативных проектов

Видеосюжеты

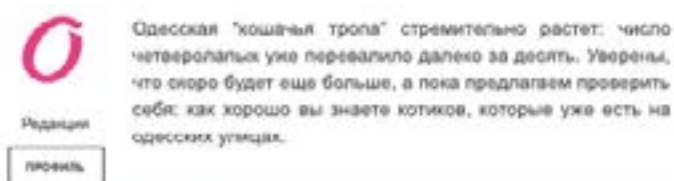


Интервью, промо-ролик или съемки процесса изготовления вашего продукта. Видео может быть как самостоятельным проектом, так и частью рекламной кампании.

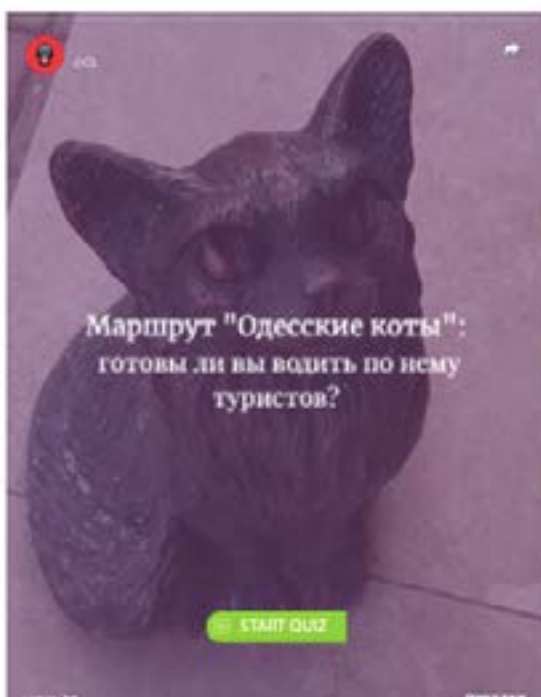
Тесты



Расскажем о вашем продукте или услуге используя тест. Интерактивный формат, который надолго удерживает внимание читателя и позволяет запомнить продукт.



Пример на [сайте](#) →



Брендинг



Размещение рекламы-фона на сайте и баннер с переходом на ресурс рекламодателя.

Спонсорство



Ваша компания может выступить спонсором новой или уже существующей рубрики. Подразумевает брендинг материалов в ваших цветах, размещение баннеров и другие визуальные решения.

Баннерная реклама

Места для баннеров на главной странице



Места для баннеров на странице материалов



1,2,3,4 — сквозные
5,6,7 — только главная
8,9 — только на
странице материалов

Реклама в социальных сетях и мессенджерах

Facebook



Дополнительный метод продвижения для коммерческих статей и новостей. Посты маркируем Новости компаний, Промо, Партнерский материал или Пресс-релиз.

Промо постов

Для охвата большей аудитории используем платное продвижение. Для него нужен отдельный бюджет. Услуги таргетинга - 30% от цены за пост в Facebook.

Viber

Группа «Коммуналка.ОЖ»



Тематический канал, в котором пишем о коммунальных платежах, субсидиях, счетчиках, ОСМД.

Варианты размещения постов в Viber-группе "Коммуналка. ОЖ"

Рекламная публикация на сайте + рекламная публикация в Viber-канале (публикация в Viber-канале это не просто ссылка, а грамотная подводка к тексту на сайте, где про товар написано детальнее)

#промо

Вы удобно устроились перед экраном в предвкушении любимого фильма, но вдруг экран потух — выключили свет. Перебои с электричеством случаются в самый неподходящий момент. Если вы живете в частном доме, можно найти варианты для подстраховки. Например, купить генератор 😊

👓 Рассказываем, что такое бензиновый генератор и объясняем, какой может вам подойти 📩 <http://bit.ly/2tsV7s1>

👓 Купить можно здесь 📩 <http://bit.ly/31A9B6h>



[Бензиновый генератор: как выбрать? - Одесская Жизнь](#)

bit.ly

Edited 10:07 ✓

Рекламная публикация только в Viber (Текст+фото с вашим логотипом+ссылка на товар)

Максимальное количество символов ----- 600



#промо

💡 Перебои с электричеством случаются. Иногда, случаются в самый неподходящий момент. Если вы живете в частном доме или у вас есть дача, можно найти варианты для подстраховки 😊 Например, купить генератор.

Вы поразмыслите нужен ли он вам, а мы пока расскажем о бензиновых генераторах.

🔧 Работает на основе двигателя внутреннего сгорания. Бывают разной мощности:

📍 до 5 кВт можно использовать для работы нескольких электроприборов, подходят для небольших помещений.

📍 от 5 до 15 кВт — идеальный вариант для дачи или больших рабочих помещений

📍 более 15 кВт — подойдет, если у вас производство, для частного дома будет слишком мощным

Купить можно здесь 📩 <http://bit.ly/31A9B6h>

Контакты

Отдел рекламы:



[+38 \(048\) 7342277](tel:+380487342277)

[+38 \(048\) 7480299](tel:+380487480299)

[+38 \(050\) 3163892](tel:+380503163892)



E-mail: gazeta_np@ukr.net



facebook.com/odessalife